

Damit der Kundenkontakt bleibt was er ist:  
Ein besonderes, persönliches  
Mensch zu Mensch Erlebnis

Kundenkontakte sind wie

# Schoki

am laufenden Band.

Für Hotellerie, Einzelhandel, Banken und Versicherungen und alle, die direkte Kundenkontakte haben und diese besser gestalten und für den Beziehungsauf- und ausbau nutzen möchten.

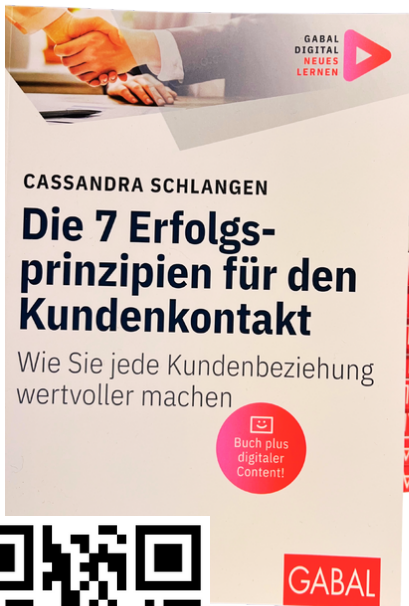
Für Menschen und Teams im Verkauf und Vertrieb, die Kundenkontakte zelebrieren möchten und Freude daran haben, Kunden, Gäste, Klienten und Patienten zu erfreuen und zu begeistern.

Kundenkontakte sind



Umsatzmacher  
Glücklichmacher  
Beziehungsbooster

Jeder Kundenkontakt ist ein  
**Schiebetürmoment,**  
der darüber entscheidet, wie sich die Beziehung  
zum Kunden weiter entwickelt.



Ohne Kontakte zum Kunden gibt es keine Beziehung.  
Ohne Beziehung gibt es kein Geschäft, keinen Vertrag, keinen Verkauf.

Der Kundenkontakt ist ein Hebelinstrument, der am Ende der Kette für Umsatz sorgt oder Umsatzchancen vernichtet. Es ist klar, dass ein guter Kontakt besser ist als gar keiner und das ein erfreulicher und beglückender Kontakt besser ist als ein guter.

Die Güte der Kundenbeziehungen sind ein entscheidender Erfolgsfaktor in Ihrem Unternehmen. Je mehr tragfähige Kundenbeziehungen Sie haben, um so stabiler und auch profitabler ist Ihr Unternehmen.

Kontakte sind das Elixier für Kundenbeziehung. Nur im Kontakt kann die Beziehung zwischen Kunden und Ihrem Unternehmen emotional gestärkt werden, vorausgesetzt der Kontakt wird als positives Erlebnis abgespeichert.



→ Wollen Sie Ihre Kundenkontakte noch besser gestalten? Ich freue mich auf Ihre Ideen und Vorhaben.

„Jeder Kundenkontakt bietet mehr beziehungsstärkendes und vertriebliches Potenzial als in den meisten Fällen genutzt wird.“

*Cassandra Schlangen*  
ERÖBERE DICH SELBST

KONTAKT:  
Cassandra Schlangen | [www.cassandra-schlangen.de](http://www.cassandra-schlangen.de)  
[Cassandra@cassandra-schlangen.de](mailto:Cassandra@cassandra-schlangen.de)